

Kom godt i gang med Røgfri klasse 2018

I skal lave jeres egen røgfri kampagne, der har fokus på alle de fantastiske gevinster, I overhovedet kan forestille jer, ved et røgfri liv - det kan være i leveår, fysisk styrke og udholdenhed, et godt helbred, velvære og sunde aktiviteter man kan lave sammen med sin familie og/eller venner.

I bestemmer selv, hvordan I vil kommunikere jeres kampagne (i billeder, sang, ord, lyd, tal eller andet) og hvilke medier I vil bruge (avis, radio, tv, plakat, internet eller andet). Slip fantasien løs - det er jer der bestemmer!

Husk! En god kampagne skal kunne ses, mærkes, skabe debat og forandre.

Kom godt i gang!

Før I slipper jeres kreative idéer løs, er der nogle ting I skal overveje. Det gør det nemmere at målrette kampagnen præcist til dem, I gerne vil nå:

- Hvem er jeres målgruppe? (elever som ikke ryger men er i risikogruppe for at blive rygere eller elever som ryger men gerne vil stoppe med at ryge?)
- Hvilke formål har kampagnen? (skal den undgå at målgruppen begynder med at ryge eller skal den få målgruppen til at holde op med at ryge?)
- Hvilket budskab vil I gerne sende ud til modtagerne? (Vise hvad et røgfrit liv kendetegner? Vise de bedste gevinster ved et røgfrit liv? Fortælle om de sunde aktiviteter man kan lave sammen med ens familie og/eller venner, i stedet for at ryge?)
- Hvilke virkemidler vil I gerne bruge i jeres materiale? (Humor, alvor, skræk, fakta, overraskelse eller....?)
- Hvilket medie vil I gerne bruge? (skal det være en film, en sang, en plakat, et spil, en tegneserie eller noget andet...?)
- Hvor skal budskabet ud?) så I sikre, at det er målgruppen der ser/hører jeres kampagne)

Arbejdsopgaver

Når I har snakket sammen om alle spørgsmålene, er I allerede godt i gang. Her er et forslag til hvordan I kan dele resten af arbejdet op i mindre opgaver, så det bliver mere overskueligt.

OPGAVE 1 - BRAINSTORM OG STRATEGI

- Beskriv følgende
 - Hvem er vores målgruppe?
 - Hvad vil vi have målgruppen til?
 - Hvordan får vi målgruppen til det?

OPGAVE 2 - RESEARCH

- Find relevante oplysninger
 - Internettet, organisationer, eksperter eller andre kampagner...

OPGAVE 3 - VALG AF MEDIE

- Hvordan når vi vores målgruppe?

- Hvor færdes de, hvad læser de, og hvilke elektroniske og sociale medier bruger de?

OPGAVE 4 - KOMMUNIKATION

- Hvad virker på vores målgruppe?
 - Hvilket sprog og hvilke argumenter skal vi bruge for at de lytter? I kan måske finde ud af det, ved at lave interview med målgruppen og ved at spørge om deres mening om kampagnen?

OPGAVE 5 - LAVE KAMPAGNEN

- Lave materialer til kampagnen (film, plakat, spil, banner...eller hvad I har fundet på)

OPGAVE 6 - PRÆSENTATION

- Præsenter jeres kampagne for jeres skole
 - Få de andre til at fortælle hvad der er rigtig godt ved kampagnen, om de vil lade være med at ryge og hvilke gevinster de synes er de bedste ved et røgfrit liv?

OPGAVE 7 - INDSEND MATERIALE TIL KONKURRENCEN

- Indsend materialet til:
Departement for sundhed
Postboks 1160
3900 Nuuk
Mrk: Røgfri Klasse 2018

Eller elektronisk til: PIN@nanog.gl

Husk! Vi skal have materialet senest fredag den 16. november 2018 hvis I vil deltage i konkurrencen.