

# Kom godt i gang med Røgfri klasse

---

I skal lave jeres egen kampagne, der kan påvirke elever på jeres skole til ikke at ryge. Denne vejledning skal hjælpe jer med at lave en rigtig god kampagne.

I bestemmer selv, hvordan I vil kommunikere jeres kampagne (i billeder, sang, ord, lyd, tal eller andet) og hvilke medier I vil bruge (avis, radio, tv, plakat, internet eller andet). Slip fantasien løs – det er jer der bestemmer!

Husk! En god kampagne skal kunne ses, mærkes, skabe debat og forandre.

## Kom godt i gang!

Før I slipper jeres kreative idéer løs, er der nogle ting I skal overveje. Det gør det nemmere at målrette kampagnen præcis til dem, I gerne vil nå:

- Hvilket formål har kampagnen?  
(Skal den undgå at målgruppen begynder at ryge eller skal den få målgruppen til at holde op med at ryge?)
- Hvilket budskab vil I gerne sende ud til modtagerne?  
(At det er farligt at ryge? At det er ulækkert at ryge? At det er forkert at ryge? Eller måske noget helt andet...?)
- Hvilke virkemidler vil I bruge i jeres materiale?  
(Humor, alvor, skræk, fakta, overraskelser eller...?)
- Hvilket medie vil I gerne bruge?  
(Skal det være en film, en sang, en plakat, et spil, en tegneserie eller noget andet...?)
- Hvor skal budskabet ud?  
(Så I sikrer, at det er målgruppen der ser/hører jeres kampagne.)

## Arbejdsopgaver

Når I har snakket sammen om alle spørgsmålene, er I allerede godt i gang. Her er et forslag til hvordan I kan dele resten af arbejdet op i mindre opgaver, så det bliver mere overskueligt.

### Opgave 1 – Brainstorm og strategi

- Beskriv følgende
  - Hvem er vores målgruppe?
  - Hvad vil vi have målgruppen til?
  - Hvordan får vi målgruppen til det?

### Opgave 2 – Research

- Find relevante oplysninger
  - Internettet, organisationer, eksperter eller andre kampagner...

### Opgave 3 – Valg af medie

- Hvordan når vi vores målgruppe?
  - Hvor færdes de, hvad læser de, og hvilke elektroniske medier bruger de?

### Opgave 4 – Kommunikation

- Hvad virker på målgruppen?
  - Hvilket sprog og hvilke argumenter skal vi bruge for at de lytter? I kan måske finde ud af det, ved at lave interview med målgruppen og ved at spørge om deres mening om kampagnen?

### Opgave 5 – Lave kampagnen

- Lave materialer til kampagnen (film, plakat, spil, banner... eller hvad I har fundet på)

### Opgave 6 – Præsentation

- Præsenter jeres kampagne for resten af klassen og også gerne for målgruppen
  - Få de andre til at fortælle hvad der er rigtig godt ved kampagnen og om de vil lade være med at ryge når de ser den.

### Opgave 7 – Indsend materiale til konkurrencen

- Indsend materialet til:  
Departementet for Sundhed  
Postboks 1160  
3900 Nuuk  
Mrk.: Røgfri Klasse 2016

Eller elektronisk til: [pn@nanog.gl](mailto:pn@nanog.gl)

Husk vi skal have alt materialet senest den 18. november 2016, hvis I vil deltage i konkurrencen.